

# EXAMEN

Tenías que hacer una página web con 5 archivos html y algo de javascript.

## Link al Código

<https://bit.ly/lenguajeMarcasDAM>

## Diseño

La web quedó de la siguiente forma

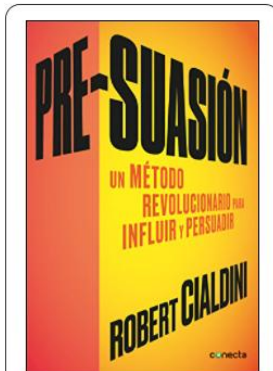


# Novedades

Inicio Novedades Top 3 Autores

¡Suscríbete!

## Sección de novedades



### Pre-suasión

Robert Cialdini

Robert Cialdini explica en este libro cómo capitalizar el tiempo previo a la transmisión



### La semana laboral de 4 horas

Tim Ferris

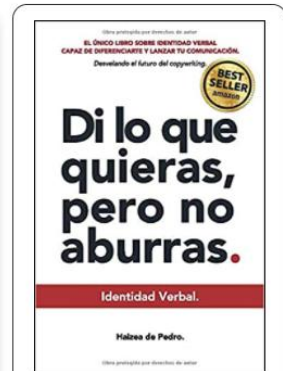
Si tu sueño es dejar de depender de un sueldo, viajar por el mundo a todo tren,



### La vaca púrpura

Seth Godin

El mundo está cambiando de forma vertiginosa y, con este, las reglas del marketing. Las



### Di lo que quieras pero no aburras

Haizea de Pedro

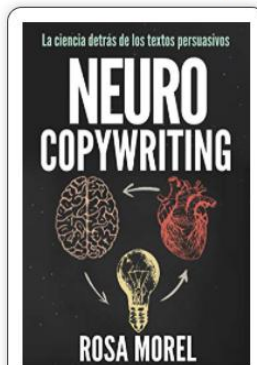
¿Cómo impacta la identidad verbal en la comunicación de una marca y en su éxito? ¿Por

## Top 3

Inicio Novedades Top 3 Autores

¡Suscríbete!

## Top 3 libros más vendidos



### Neurocopywriting

Rosa Morel

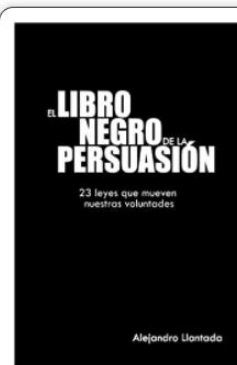
¿Qué ocurre en la mente para que ciertas palabras activen el instinto de compra? ¿Por qué hay



### Controle su destino

Tony Robbins

¿Se deja arrastrar por circunstancias que parecen estar fuera de su control? Esa carencia de



### El libro negro de la persuasión

Alejandro Llantada

Existen libros que cambian por completo la manera en que se ve la vida; éste es uno de ellos. ¿Cuántas veces

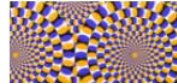
# Autores

## Robert B. Cialdini



Robert Cialdini es un conocido psicólogo, escritor, y profesor estadounidense conocido internacionalmente por ser uno de los principales estudiosos de la psicología social de la persuasión. Sus estudios y sus publicaciones se consideran uno de los más relevantes conceptos teóricos en este campo. El Harvard Business Review publicó que las investigaciones del Dr. Cialdini han generado "ideas innovadoras para la agenda de los negocios de hoy." También el New York Times Business ha colocado sus obras en las listas de publicaciones más vendidas. La revista Fortune lo ha posicionado en las listas de los 75 libros de negocios más inteligentes. Sus libros, entre ellos, *Influencia: Ciencia y Práctica*, son el resultado de décadas de investigación, sobre por qué las personas cumplan con las peticiones. Ha vendido más de 3 millones de copias de sus libros, las cuales han sido publicadas en más de 30 idiomas. Debido al reconocimiento mundial y sus aportaciones el Dr. Cialdini, es considerado como el "padrino de la influencia." Dentro de los clientes del Dr. Cialdini están organizaciones tales como Google, Microsoft, Coca Cola o KPMG.

### Algunos de sus libros son...



# Formulario

## ¡Libros gratis durante 1 año!

¿Te gustaría leer más pero no quieres gastarte el dinero?  
¡Ya no tienes excusa! Gana un año de libros **GRATIS** participando en nuestro sorteo. No esperes más, solo tienes que suscribirte ;)

**¡Corre! Se acaba el tiempo. Tic...tac..**

3 Días

12h 43' 05"

### Participa en el sorteo

NOMBRE\* Introduce tu nombre

EMAIL\* Introduce tu email

\*He leído y acepto la política de privacidad

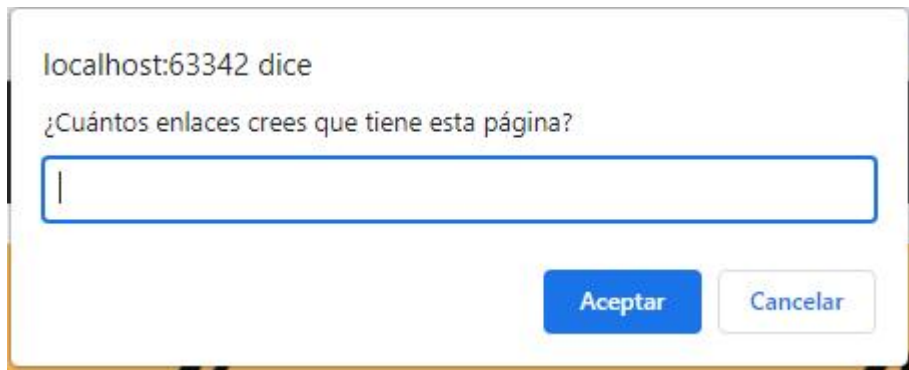
Enviar

# Javascript

---

## PopUp

Hacer un popup en javascript que apareciese a los X segundos y que pregunte al usuario cuántos enlaces tiene



## Carrousel de imágenes en Javascript

En el inicio poner un banner con imágenes que cambiaran cada X tiempo

*todoLibros.com*

*Todas las novedades*

*Tus libros al mejor precio* 

Cuenta atrás

**¡Corre! Se acaba el tiempo. Tic...tac..**

**3 Días**

**12h 41' 29"**